

Zehn Fotos, die Ihre Seite echt machen

Echte Gesichter und echte Räume wirken bei Kunden und Bewerbern stärker als jedes Stockfoto – in der Werkstatt wie in der Praxis, im Gasthaus wie am Objekt. Alle zehn Motive schaffen Sie mit dem Handy an einem Vormittag. Wer keine Fotos liefert, bekommt ein Standbild-Motiv ohne Menschen.

So fotografieren Sie

- ✓ **Querformat**, Handy waagrecht halten – die Bilder laufen über die ganze Breite.
- ✓ **Tageslicht**, am besten vormittags oder am späten Nachmittag; kein Blitz, kein Gegenlicht.
- ✓ **Etwas Abstand**: Person, Raum oder Fahrzeug ganz im Bild, links und rechts Luft lassen – wir schneiden zu.
- ✓ **Höchste Auflösung** des Handys, nicht per Messenger verschicken (das verkleinert), sondern per Cloud-Link oder Kabel.
- ✓ **Keine Logos anderer Firmen** im Bild (Fremdfahrzeuge, Kundenschilder, Verpackungen), keine Kennzeichen von Fremden, keine Kundennamen an Türen, keine Patientenakten oder Kundendaten auf Bildschirmen.
- ✓ **Ruhiger Hintergrund**: Wand, Hof, Fahrzeug, aufgeräumter Arbeitsplatz – kein Durcheinander.

Die zehn Motive

1. **Das Team** – drei bis sechs Personen vor dem Betrieb, dem Laden oder dem Fahrzeug, in Arbeitskleidung.
2. **Inhaberin oder Inhaber** – halbnah, freundlich, am eigenen Arbeitsplatz; wird auf „Über uns“ groß.
3. **Bei der Arbeit** – eine Person mitten in der Tätigkeit: Werkbank, Behandlungsraum, Küche, Verkaufsraum, Pforte, Rundgang.
4. **Ihre Räume** – Werkstatt, Praxis, Gastraum, Laden oder Büro bei Tageslicht, aufgeräumt, ohne Menschen.
5. **Fahrzeug oder Außenansicht** – Firmenfahrzeug vor dem Betrieb; Sicherheit: Fahrzeug bei Nacht vor beleuchtetem Eingang.
6. **Werkzeug und Ausrüstung** – Nahaufnahme: Maschine, Instrument, Messgerät, Funkgerät, Schlüsselbund.
7. **Hände bei der Arbeit** – Nahaufnahme ohne Gesicht; braucht meist keine Einwilligung, wenn niemand zu erkennen ist, auch nicht an Tätowierung, Schmuck oder Umgebung. Im Zweifel fragen.
8. **Eingang Ihrer Firma** – Schild, Tür, Schaufenster, Fahrzeug davor.
9. **Gespräch mit Kunden** – zwei Personen, Beratung, Übergabe, Klemmbrett oder Tablet.
10. **Das Ergebnis** – die fertige Arbeit: Installation, gedeckter Tisch, gereinigtes Objekt, Auslage; zeigt, wofür man Sie bucht.

Einwilligungen

Jede abgebildete Person unterschreibt eine kurze Einwilligung (Vorlage bekommen Sie von uns); bei Mitarbeitenden gehört sie in die Personalakte, bei Kindern unterschreiben die Eltern. Kunden- und Fremdobjekte nur mit Erlaubnis des Eigentümers. Ohne Einwilligung nehmen wir das Foto nicht.

Motive, die Sie liefern (Nummern)

Wer fotografiert, bis wann?

Einwilligungen vorhanden für