

Fragebogen für Ihre Website

Gedächtnisstütze für unseren Termin von 60 Minuten. Füllen Sie aus, was Sie schon wissen – den Rest fragen wir gemeinsam ab. Texte formen wir danach aus Ihren Stichworten; Namen und Fotos setzen wir erst lokal ein, nichts davon geht in KI-Dienste.

Passt das zu uns?

Zehn Fragen vor dem Termin. Je nach Antwort gehört etwas ins Impressum, kommt von Ihnen oder passt nicht in unser Paket. Online-Shops, Bezahlungsfunktionen und Werbung, die besonderen Werberegeln unterliegt, übernehmen wir nicht.

1. Wer sind Ihre Kunden: Firmen, Privatleute oder beide? (Bei Privatleuten: Endpreise, also mit Umsatzsteuer, wenn Sie sie berechnen; ab elf Beschäftigten Hinweis zur Schlichtung – kommt aus dem Generator)

2. Brauchen Sie für Ihre Tätigkeit eine Erlaubnis, eine Zulassung, einen Meistertitel oder eine Kammer? Welche? (Das Impressum nennt das; Sie liefern es aus dem Generator)

3. Werben Sie mit Behandlungen, Therapien oder Gesundheitswirkungen? (Wenn ja, liefern Sie die Texte zu diesen Leistungen selbst. Wir zeigen keine Vorher-Nachher-Bilder und keine Patientenstimmen)

4. Sind Sie zur Verschwiegenheit verpflichtet, etwa als Arzt, Therapeut, Anwalt oder Steuerberater? (Dann fragt das Formular nur Kontaktdaten und Terminwunsch ab)

5. Sollen Kunden über die Website kaufen, bestellen, buchen oder bezahlen? (Das ist nicht im Paket)

6. Sollen Angebote mit Pflichtangaben erscheinen, etwa Immobilien, Fahrzeuge, Kredite oder Geräte mit Energielabel? (Nur mit allen Angaben von Ihnen; Immobilien besser im Portal)

7. Gibt es Geschäftsbeziehungen, die wir wegen möglicher Interessenkonflikte vorab klären sollten? Das klären wir vor dem Angebot.

8. Zeigen die Fotos Kinder? (Dann nur mit Einwilligung der Eltern)

9. Berechnen Sie Umsatzsteuer, oder sind Sie Kleinunternehmer (§ 19 UStG)? (Das betrifft die Preisangaben)

10. Möchten Sie eine Ausfallpauschale nennen? (Sie gilt nur, wenn Sie sie beim Buchen ausdrücklich vereinbaren – am besten wiederholt in der Terminbestätigung)

1. Firma

Firmenname, wie er auf der Seite stehen soll

Inhaberin oder Inhaber, Ansprechperson

Anschrift, Telefon, E-Mail für Anfragen

Name und Anschrift im Fuß jeder Seite – ja oder nur im Impressum?

Branche – in Ihren Worten

Öffnungszeiten, Erreichbarkeit, Bereitschaft

Gegründet, Zahl der Mitarbeitenden (nur, was stimmt)

2. Leistungen und Einsatzgebiet

Ihre drei wichtigsten Leistungen (je eine Seite)

Was Sie bewusst nicht anbieten

Einsatzgebiet: Orte, Landkreise, Umkreis – oder Ladengeschäft, Praxis, Gasthaus vor Ort

Typische Kunden (Privatleute, Firmen, Verwaltungen, Branchen)

Was Sie von Mitbewerbern unterscheidet – in Ihren Worten

3. Nachweise und Zahlen

Auf die Seite kommt nur, was es wirklich gibt – als Tatsache, nicht als Versprechen. „Meisterbetrieb“, „zertifiziert“, „Testsieger“, „Bio“ und „Fachanwalt“ nur mit Nachweis.

Erlaubnisse, Zulassungen, Zertifikate (z. B. Meisterbrief, Kammer oder Innung, Zertifikat, Erlaubnis nach § 34a GewO)

Pflichtangaben Ihrer Branche (Kammer, gesetzliche Berufsbezeichnung, Aufsichtsbehörde)

In welche Handwerke ist Ihr Betrieb eingetragen (Handwerksrolle und Verzeichnis der zulassungsfreien Handwerke)? Welche Arbeiten geben Sie an andere Betriebe (etwa Gerüst)?

Versicherung (Deckungssumme), Mitgliedschaften

Zahlen, die Sie nennen wollen (Objekte, Fahrzeuge, Plätze, Jahre)

Kundenstimmen – nur mit schriftlicher Zustimmung der Kunden, mit einem Satz, wie wir sicherstellen, dass sie echt sind

4. Offene Stellen – nur mit Zusatz Jobseite

Je Stelle: Tätigkeit, Ort, Zeiten, Voraussetzungen, Lohn ab. Die Kurzbewerbung fragt Name, Telefon, Tätigkeit, ab wann, Zeiten, Nachweis ja/nein – ohne Lebenslauf-Upload. Zusatz zu S und M (300 €), in L enthalten.

Stelle 1

Stelle 2

Wer bekommt die Bewerbungen (E-Mail), wer ruft zurück?

Jobseite in weiteren Sprachen? (Türkisch, Polnisch, Rumänisch, Arabisch – Zusatz)

5. Aussehen

Logo vorhanden? (Datei, Farben) – wenn nicht: Firmenname als Schriftzug

Farbe: Nachtblau · Petrol · Tannengrün · Weinrot · Erde · Anthrazit · eigene

Fotos vorhanden? Wer macht neue? (Fotoleitfaden)

Seiten, die Ihnen gefallen – und warum

6. Zugänge und Technik

Wir brauchen nie Ihr Hauptpasswort. Für den Bau legen Sie uns im Kundenbereich Ihres Hosters ein befristetes FTP-Unterkonto an. Bei der Übergabe wird unser Zugang gelöscht – von Ihnen oder von uns, je nachdem, wer die Rechte am Konto hat; das Übergabeprotokoll hält es fest.

Bestehende Website (Adresse), wo liegt die Domain, wo das Hosting?

Hoster: vorhanden · neu (Empfehlung: All-Inkl, Server in Deutschland) · Cloudflare

Für das Formular: ein kostenloses Cloudflare-Konto und ein Konto beim Mailversand (etwa Resend) auf Ihren Namen – wir richten beides mit Ihnen am Bildschirm ein; die Zugangsdaten behalten Sie.

E-Mail-Postfächer: bleiben, wo sie sind (wir ziehen keine Postfächer um)

Alte Adressen, die weitergeleitet werden sollen

Google-Unternehmensprofil vorhanden? Zugang nur über Ihr Konto am gemeinsamen Bildschirm

7. Rechtstexte (liefern Sie)

Impressum und Datenschutzerklärung kommen aus einem Generator mit Anwaltsbezug in Ihrem Namen (z. B. eRecht24 oder Datenschutz-Generator.de); wir setzen sie ein und geben Ihnen dafür die Technik-Liste: Hoster, Formular, keine Cookies, keine fremden Server. Eine Infoseite ohne Shop braucht keine AGB. Ihr Hoster-Vertrag enthält den Auftragsverarbeitungsvertrag, den Sie im Kundenbereich bestätigen. Dasselbe gilt für Cloudflare und den Mailversand: Deren Auftragsverarbeitungsvertrag bestätigen Sie in Ihrem Konto.

Kommt es zum Streit mit einem Privatkunden, müssen Sie ihn in Textform auf die zuständige Verbraucherschlichtungsstelle hinweisen und sagen, ob Sie teilnehmen (§ 37 VSBG) – unabhängig von der Größe Ihres Betriebs.

Generator gewählt? Zugang vorhanden?

Zusicherung zu Fotos von Kundinnen und Kunden: „Für jedes Foto, auf dem eine Kundin oder ein Kunde zu erkennen ist – auch ohne Gesicht, etwa an Frisur, Tätowierung oder Umgebung –, liegt uns eine schriftliche oder elektronische Einwilligung vor, die die Website nennt, bei Minderjährigen auch der Eltern. Widerruft jemand, sagen wir es Kordo Web sofort.“

Zusicherung zu Team-Fotos: „Für jede Person, die mit Foto, Namen oder Text auf der Website steht, liegt uns eine schriftliche oder elektronische Einwilligung vor, bei Minderjährigen auch der Eltern. Scheidet jemand aus oder widerruft, sagen wir es Kordo Web sofort.“

8. Termin und Freigabe

Wunschtermin Inhalts-Werkstatt (60 Minuten, Telefon oder Video)

Wer gibt die Seiten frei? (Freigabe je Seite schriftlich, eine Mail genügt)

Kordo Web · 0152 33940930 · Texte und Code entstehen mit KI-Unterstützung; personenbezogene Angaben geben wir nicht in KI-Dienste.
Jede Seite prüft und gibt der Kunde frei.